

Alternativtexte

Bilder haben auf Webseiten mehrere Funktionen: Sie bieten einen optischen Anreiz, sie verdeutlichen den Inhalt oder geben zusätzliche Informationen und dienen als Link um auf andere Seiten zu gelangen. Gerade wenn Bilder Informationen transportieren, dürfen Sie Menschen ohne Sehvermögen nicht vorenthalten werden. Dazu dienen Alternativtexte oder kurz ALT-Texte.

Welche Bilder und Grafiken brauchen ALT-Texte?

In der aktuellen technischen Norm für digitale Barrierefreiheit WCAG 2.1 betrifft die erste Richtlinie die ALT-Texte:

„Richtlinie 1.1 Textalternativen: Stellen Sie Textalternativen für alle Nicht-Text-Inhalte zur Verfügung, so dass diese in andere vom Benutzer benötigte Formen geändert werden können, wie zum Beispiel Großschrift, Braille, Symbole oder einfachere Sprache.“

(<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/#text-equiv>)

Damit beschreiben ALT-Texte zum Einen die Funktion und zum Anderen den Inhalt eines Bildes. Um in diesem Sinn gute ALT-Texte zu schreiben, muss man sich genauer mit dem Zweck des eingesetzten Bildes beschäftigen.

Art des Bildes	Beschreibung	Beispiel	ALT-Texte
Informative Bilder	Geben zusätzliche oder unterstreichende Informationen zum umgebenden Text	Portrait des*r Autors*in Foto des beschriebenen Ortes	Bildinhalt
Dekorative Bilder	Haben keinen inhaltlichen Bezug zum umgebenden Text	Bild eines beliebigen Briefkastens neben den Kontaktdaten	Leer
Funktionale Bilder	Stehen für eine Funktion	Play-Button	Funktion des Bildes
Schriftgrafiken	Bild, auf dem ein Text gezeigt wird	Foto der Tageskarte eines Restaurants oder Scan eines Briefes	Text auf dem Bild; Wenn der ALT-Text zu lang wird, verweist er auf die Textalternative der Grafik

Regeln für gute ALT-Texte

Relevant

Das Wichtigste im Bild sieht man auf den ersten Blick (0,2 Sekunden)

Auf den Punkt

ca. 80 bis 100 Zeichen

Sachlich

Keine eigene Wertung einfließen lassen

Einmalig

Nicht die Bildunterschrift doppeln, sonst wird zweimal der gleiche Text vorgelesen

Konkret

Möglichst genau benennen, was zu sehen ist.

Beispiele für gute ALT-Texte



Irgendwas mit Medien? Haben wir! In unserer Medienschmiede lernen Sie alles rund um moderne Medienproduktion.

Gut

Drei Männer mit Geräten zum Filmen. Einer der Männer sitzt in einem E-Rollstuhl.

Schlecht

Drei Männer in einem Raum vor einer grauen Wand. Der Mann rechts im Bild trägt eine Brille und einen grau-blauen Pullover. Er hält eine Filmklappe in der Hand. Der Mann in der Mitte steht ganz hinten im Bild. Er trägt eine hellbraune Schildkappe und ein hellblaues T-Shirt. Sein Kopf ist nach unten geneigt, wahrscheinlich auf ein Gerät auf einem Stativ, da die Stativbeine zu sehen sind. Der dritte Mann links im Bild trägt ein T-Shirt und blickt in eine Kamera. Er sitzt in einem E-Rollstuhl.

Relevant: Die Kernaussage wird getroffen und nicht von zu vielen Details verdeckt.

Auf den Punkt: 79 Zeichen

Sachlich: Keine Wertung; es wird nur von Männern und nicht von behinderten Männern gesprochen

Einmalig: Keine Doppelung zur Bildunterschrift



Organisationstalente aufgepasst!

Gut

Eine Frau im Rollstuhl sitzt mit Headset vor einem Computer. Hinter ihr ist eine Ablage für Pakete.

Relevant: Konzentration auf die Kernaussage. Kontext, dass es sich um einen Empfang handelt wird berücksichtigt, deswegen werden die Pakete erwähnt

Auf den Punkt: 96 Zeichen

Sachlich: keine Wertung

Einmalig: Ergänzung der Bildunterschrift, keine Doppelung

Konkret: Frau ist konkreter als Mensch

Schlecht

Mensch vor Computer



Aufgrund der derzeitigen Coronakrise bleibt das Beans and Books von morgen 17. bis 30. März geschlossen. Je nach Entwicklung könnte sich dieser Zeitraum verändern.

Gut

„ (leer)

Oder

Geschlossene Eingangstüre des Cafes Beans and Books.

Relevant, Einmalig: die Informationen der Schriftgrafik sind vollständig in der Bildunterschrift. Daher gibt das Bild keine zusätzliche Information.

Auf den Punkt: 0/51 Zeichen

Schlecht

Eingang Beans and Books

Relevant: Die wesentliche Information, dass das Cafe geschlossen ist, fehlt.